

**SCA “Siena, Città Aperta ai Giovani”**  
**-La città luogo di incontro e contaminazione culturale per la generazione 4.0-**

**MODELLO SCHEDA TIPOLOGIA DI EVENTO:**  
**MUSICA**

L'intento è valorizzare e svelare la presenza di giovani musicisti presenti sul territorio; potranno essere valutate positivamente le proposte progettuali che prevedano un format del tipo “contest”, sia esso organizzato per categorie e/o genere musicale; le band e/o cantanti solisti coinvolti non dovranno avere alcun contratto discografico.

**DISPONIBILITÀ SPAZI E DATE**

| SPAZIO-LUOGO     | PERIODO   |
|------------------|---|
| MUSEO dell'ACQUA | Prima quindicina del mese di giugno 2019, secondo le date disponibili degli spazi assegnati |
|                  |   |

**INFORMAZIONI SUL PROGETTO**

**1. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**1.1 - Titolo del progetto**

**Principali campi in cui opera il progetto *indicarne max 1***

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b><u>ARTE E CULTURA</u></b>         | Il patrimonio culturale, inestimabile valore per la comunità, viene posto al centro di dinamiche di sviluppo, coesione e inclusione delle giovani generazioni, orientate anche ad una piena partecipazione e valorizzazione culturale e turistica.                                |
| <b><u>FORMAZIONE E RICERCA</u></b>   | Azioni a supporto del potenziale tecnico-artistico-scientifico e creativo in ambito culturale dei giovani presenti sul territorio, in un'ottica di sviluppo concreto di maggiori sinergie utili a realizzare/implementare iniziative significative anche a livello internazionale |
| <b><u>BENESSERE</u></b>              | Azioni volte a favorire e misurare i benefici della cultura sulla salute delle persone e a favorire l'inclusività, il valore dell'accoglienza, con particolare riferimento alla fascia giovanile, target destinatario del presente avviso   |
| <b><u>LOTTA ALLA MARGINALITÀ</u></b> | Promozione della piena integrazione dei giovani all'interno della comunità.   |

**1.2 - Richiesta spazi e date. *indicarne max1 scegliendo dalla tabella su riportata***

| SPAZIO-LUOGO PRESCELTO | PERIODO PRESCELTO |
|------------------------|-------------------|
|------------------------|-------------------|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

**1.3 - Breve descrizione del progetto** *max 1.000 battute.*

**1.4 - Target di intervento** *max. 500 battute.* (evidenziare n. partecipanti all'intera iniziativa con età compresa tra 18-35 anni, definirne la provenienza: mondo universitario, scuole superiori, mondo del lavoro).

**1.5 - Approccio collaborativo e costruzione di reti** (Esperienza pregressa, partnership e reti in essere, altre collaborazioni che si intendono attivare e come) *max 500 battute.*

**1.6 - Soggetti Proponenti** (*inserire tutti i dati dell'organizzazione capofila*) **Partner 1 - Capofila**

**Tipologia di organizzazione** *indicare solo una tipologia:*

|                          |                                    |                          |                                       |                          |                        |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ente pubblico                      | <input type="checkbox"/> | associazione                          | <input type="checkbox"/> | associazione culturale |
| <input type="checkbox"/> | associazione di promozione sociale | <input type="checkbox"/> | associazione sportiva dilettantistica | <input type="checkbox"/> | comitato               |
| <input type="checkbox"/> | cooperativa sociale                | <input type="checkbox"/> | fondazione                            | <input type="checkbox"/> | impresa sociale        |
| <input type="checkbox"/> | organizzazione di volontariato     | <input type="checkbox"/> | altro (specificare):                  | <input type="checkbox"/> |                        |

**Sede legale** (via, n° civico, CAP, Comune)

**Breve storia del soggetto proponente o capofila** *max 1500 battute*

**Sito web organizzazione** *facoltativo:* <http://>

**Account Facebook organizzazione** *facoltativo:* <http://>

**Account Twitter organizzazione** *facoltativo:* <http://>

**Account Youtube o Video organizzazione** *facoltativo:* <http://>

**Altri account sui social** *facoltativo:* <http://>

**Nome del legale rappresentante dell'organizzazione proponente o capofila:**

## Nome e dati del referente del progetto

### 1.7 - Soggetti Proponenti (inserire tutti i dati di ogni soggetto partner) **Partner 2**

#### Tipologia di organizzazione indicare solo una tipologia

|                                    |                                       |                        |
|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| ente pubblico                      | associazione                          | associazione culturale |
| associazione di promozione sociale | associazione sportiva dilettantistica | comitato               |
| cooperativa sociale                | fondazione                            | impresa sociale        |
| organizzazione di volontariato     | altro (specificare):                  |                        |

Sede legale (via, n° civico, CAP, Comune)

#### Breve storia del soggetto proponente o capofila *max 1500 battute*

Sito web organizzazione *facoltativo*: <http://>

Account Facebook organizzazione *facoltativo*: <http://>

Account Twitter organizzazione *facoltativo*: <http://>

Account Youtube o Video organizzazione *facoltativo*: <http://>

Altri account sui social *facoltativo*: <http://>

Nome del legale rappresentante dell'organizzazione proponente o capofila:

Nome e dati del referente del progetto

## 2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

**2.1 - Obiettivo generale del progetto - Analisi del contesto territoriale** (Esprimere le caratteristiche sociali e culturali del contesto in cui il progetto si inserisce. Indicare il miglioramento cui il progetto intende contribuire; evidenziare la finalità, a lungo termine, che va al di là del singolo progetto e che richiede il concorso di diversi interventi settoriali e di politiche pubbliche coerenti).  
*Max. 1.000 battute*

**2.2 - Impatto.** *In breve indicare (modificare o ampliare i campi della tabella sottostante):*

|                 | <b>Tema utile alla comprensione del progetto:</b>                                      | <b>N.</b> |
|-----------------|--|-----------|
| <b>esempio:</b> | Aumento n. studenti universitari che si avvicinano alla tematica "..."                 |           |
|                 | Aumento n. studenti delle scuole secondarie che si avvicinano alla tematica "..."      |           |
|                 | Aumento n. giovani (18-35) che frequentano un luogo specifico (spazio aperto – chiuso) |           |
|                 | Altro  |           |
|                 |  |           |

**2.3-Obiettivo specifico del progetto - Pubblico e bisogni** (Evidenziare i destinatari del progetto e le modalità con cui si prevede di attivare processi di coinvolgimento delle comunità di riferimento).  
*max 1.000 battute.*

**2.4 – Attività** (Elencare le attività previste e descrivere dettagliatamente. Nel caso si preveda un premio occorre specificarne chiaramente sia l'utilità che la reale necessità).

**2.5 - Esprimere indicatori – mezzi di verifica – condizioni esterne - presi in considerazione.** *In breve indicare (modificare o ampliare i campi della tabella sottostante):*

|                 | <b>Tema utile alla comprensione del progetto:</b>                              | <b>N.</b> |
|-----------------|--|-----------|
| <b>esempio:</b> | n. utenti giovani (fascia d'età 18-35) artisti, visitatori, discenti previsti: |           |
|                 | n. utenti giovani (fascia d'età 18-35) che partecipano al progetto:            |           |
|                 | n. studenti universitari coinvolti (già iscritti ad uno dei soggetti partner): |           |
|                 | n. studenti universitari coinvolti (non iscritti ad uno dei soggetti partner): |           |
|                 | n. opere prodotte:   |           |
|                 | n. spettacoli in programma:  |           |
|                 | Altro  |           |
|                 |  |           |

**2.5-Modalità e tempistiche con cui il progetto immagina di favorire e misurare i benefici della cultura sull'inclusione giovanile e sulle giovani generazioni** *max 1.000 battute*

**2.6- Risultati attesi.** **Sottolineare, se possibile, il cambiamento che il progetto intende provocare nella vita dei destinatari (giovani fascia d'età 18-35 anni):** le dimensioni del cambiamento costituiscono l'impatto del progetto; la persistenza nel tempo di tale cambiamento è indice di vitalità del progetto realizzato. *max 1.000 battute*

**2.7 - Elementi di innovatività** *(spiegare in che modo il contenuto della proposta è innovativo) Indicare in modo chiaro il motivo per cui, eventualmente, viene introdotta nella proposta progettuale anche un'azione dedicata all'attribuzione di un premio) max 1.000 battute*

**2.8 - Elementi di sostenibilità** (spiegare la capacità di prosecuzione dell'iniziativa oltre i termini previsti dal sostegno finanziario ed identificare i meccanismi di sostenibilità nel tempo delle azioni previste dalla proposta) max 1.000 battute

### 3. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

#### 3.1 Costo totale dell'iniziativa

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Costo complessivo del Progetto | € |
| Contributo richiesto Max 80%   | € |

#### 3.2 Dettaglio dei costi (indicare tutti i singoli costi dell'iniziativa - integrare se ritenuto necessario:

| TIPOLOGIA DI SPESA   | € |
|--|---|
| Consulenze per servizi specialistici (progettazione degli eventi, direzione artistica/ curatela, staff della direzione artistica)  |   |
| Compenso artisti e formatori direttamente impegnati nella realizzazione dell'evento, comprensivo degli oneri previdenziali e assistenziali calcolati sulle retribuzioni o sui compensi corrisposti;  |   |
| Spese di rappresentanza, viaggio e soggiorno del personale artistico   |   |
| Noleggio di impianti e attrezzature  |   |
| Diritti SIAE.  |   |
| Acquisto di materiali di consumo (supporti informatici, cancelleria) se direttamente connessi all'operazione cofinanziata e necessarie per la sua preparazione o realizzazione   |   |
| Costi relativi al personale interno impiegato nella realizzazione del progetto (a tempo indeterminato, a tempo determinato, personale assunto con contratti di collaborazione o a progetto; titolari di borse di studio e assegni di ricerca, ad esclusione del personale artistico impiegato in attività di spettacolo) e le spese generali (tra cui utenze, costi di segreteria ed amministrazione, utilizzo attrezzature proprie) |   |
| Premio (eventuale voce da specificare dettagliatamente)  |   |
| <b>TOTALE SPESE GENERALI</b> (l'importo deve corrispondere a quanto indicato nel punto 4.1 - Costo complessivo del Progetto)   |   |

*Con riferimento alle disposizioni del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679/2016, autorizzo il Comune di Siena ad utilizzare i dati personali dichiarati solo per fini istituzionali e necessari per l'espertamento della procedura di selezione dei progetti di cui al presente bando, nonché alla diffusione dei risultati stessi.*

*Ai sensi dell'art.13 del suddetto Regolamento gli interessati hanno diritto di accesso ai dati che ad essi si riferiscono e di richiedere: rettifica, aggiornamento e/o cancellazione.*